GRUPO DE ESTUDOS – LINHA: DIREITO, RELAÇÕES PRIVADAS E DESENVOLVIMENTO

GRUPO 3: ATIVIDADE EMPRESARIAL NA SOCIEDADE DE CONSUMO

PROFESSORES ENVOLVIDOS:

BRUNO GOFMAN

GUILHERME BORBA VIANNA

MARCO AURÉLIO SCHLICHTA

EMENTA:

- Novas tendências do Direito comercial na atualidade.
- Alcance e interpretação dos princípios constitucionais na ordem econômica vigente.
- A personalização da pessoa jurídica como atividade promocional do Estado para o desenvolvimento socioeconômico.
- Contratos interempresariais e sua interpretação principiológica.
- Crise econômica e os reflexos na atividade empresarial. A recuperação judicial do empresário.
- O consumidor e suas garantias frente aos contratos firmados na Era digital.

OBJETIVOS:

- Análise das complexas relações interempresariais estabelecidas por meio de contratos mercantis frente à ordem econômica prevista no ordenamento jurídico, buscando à solução adequada para os litígios que possam surgir nas contratações empresariais. Estudo da promoção ao desenvolvimento socioeconômico por meio da Recuperação judicial do empresário em crise, sobretudo na sociedade superendividada atual. Visualização da transformação jurisprudencial acerca da proteção ao consumidor, que de mero aborrecimento quotidiano, passa a ter garantido o direito a indenização pelo prejuízo do tempo desperdiçado e da vida alterada.

INSCRIÇÕES: nos termos do edital publicado no NEIC.

NÚMERO DE VAGAS: 10

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO/DESEMPATE NO CASO DE MAIS INSCRITOS:

ENCONTROS: mensais

BIBLIOGRAFIA:

AGUIAR JR., Ruy Rosado de. *Extinção dos contratos por incumprimento do devedor – resolução*, 2ª ed., Rio de Janeiro, Aide, 2004.

AGUIRRE, Basilia. Mudança institucional, a perspectiva da Nova Economia Institucional. *Revista de Direito Empresarial*. v. 127. São Paulo: Malheiros, 2002.

AZEVEDO, Antônio Junqueira de. Princípios do novo direito contratual e desregulamentação do mercado – direito de exclusividade nas relações contratuais de fornecimento – função social do contrato e responsabilidade aquiliana do terceiro que contribui para inadimplemento in *Revista dos Tribunais*. v. 750. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1998.

BERTOLDI, Marcelo e RIBEIRO, Marcia. *Curso Avançado de Direito Comercial*. 3ª ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2006.

CARNEIRO FILHO, Humberto João; VIANA, Raphael Fraemann Braga. Breve ensaio sobre a autonomia dos contratos interempresariais. *Revista de direito privado.* V. 63, jun/set.2015.

COMPARATO, Fábio Konder. Função social da propriedade dos bens de produção. *Revista de Direito Mercantil*. v. 63.. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1983.

COMPARATO, Fábio Konder. Estado, empresa e função social. *Revista dos Tribunais*. v. 732. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais,1996.

DESSAUNE, Marcos. Teoria aprofundada do desvio produtivo do consumidor: o prejuízo do tempo desperdiçado e da vida alterada. 2ª ed. Vitória, ES: [s.n.], 2017.

FORGIONI, Paula A. A interpretação dos negócios empresariais no novo Código Civil Brasileiro. *Revista de Direito Mercantil***.** v. 130. São Paulo: Malheiros, 2003.

FORGIONI, Paula A. Direito concorrencial e restrições verticais. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2007.

GALGANO, Francesco. Lex Mercatoria. Trad. de FRANÇA, Erasmo Valladão A. e N. *Revista de Direito Mercantil*. v. 129. São Paulo: Malheiros, 2003.

GOMES, Orlando. *Contratos***.** 25ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Lições de direito societário: regime vigente e inovações do novo Código Civil. 2ª ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Direito de empresa: comentários aos artigos 966 a 1.195 do Código Civil. 6ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

LEÃES, Luiz Gastão Paes de Barros. A disciplina do Direito de Empresa no novo Código Civil Brasileiro. *Revista de Direito Mercantil*. v.128. São Paulo: Malheiros, 2002.

MACEDO JR. Ronaldo Porto. *Contratos Relacionais e Defesa do Consumidor*. São Paulo: Max Limonad, 1998.

MARQUES, Cláudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor*. 7a ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2014.

MARQUES, Cláudia Lima. O superenvididamento dos consumidores. *Revista trimestral de direito civil.* V. 18. Abr/jun.2004. Rio de Janeiro: Padma, 2000.

MARTINS-COSTA, Judith. Crise e modificação da ideia de contrato no Direito Brasileiro. *Revista de Direito do Consumidor*. v.3. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1992.

MUNIZ, Joaquim de Paiva. Novos princípios de Direito Contratual e seus potenciais efeitos econômicos. *Revista de Direito Empresarial IBMEC*. v.3. Rio de Janeiro: Editora Lumen Júris, 2004.

NALIN, Paulo. *Do Contrato*: Conceito Pós-Moderno. Curitiba: Juruá, 2001.

NORONHA, Fernando. *O Direito dos contratos e seus princípios fundamentais*. São Paulo: Saraiva, 1994.

PERLINGIERI, Pietro. *Perfis do direito civil***.** Trad. Maria Cristina de Cicco. 2ª ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2002.
POPP, Carlyle. Consumo e consumismo: uma análise crítica. Curitiba: Juruá, 2013.

RIBEIRO, Marcia Carla; VIANNA, Guilherme Borba. Risco e assimetria informacional nas relações empresariais*. Revista de direito público da economia – RDPE.* V. 24. Out/dez.2008.

SALOMÃO FILHO, Calixto. *O novo direito societário*. 2ª ed. São Paulo: Malheiros, 2002.

SOUZA JR., Francisco Satiro de; PITOMBO, Antônio Sérgio A. de Moraes. *Comentários à lei de recuperação de empresas e falências*: Lei 11.101/2005. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2005.

SZTAJN, RAQUEL. Teoria jurídica da empresa: atividade empresária e mercados. São Paulo: Atlas, 2004.

TEPEDINO, Gustavo. *Temas de Direito Civil*. 2.º edição. Rio de Janeiro: Renovar, 2001.

TOMASETTI JR, Alcides. A “propriedade privada” entre o Direito Civil e a Constituição Federal. *Revista de Direito Mercantil*. v. 126. São Paulo: Malheiros, 2002.

VIANNA, Guilherme Borba. Sistema de garantias legais na sociedade de consumo. *Revista trimestral de direito civil*. V. 32. Rio de Janeiro: Padma, 2000.

PROGRAMAÇÃO		
Encontro 1	27.10.18	Apresentação do Plano de Estudos.
Encontro 2	24.11.18	Novas tendências do Direito comercial na atualidade
Encontro 3	2019.1	Alcance e interpretação dos princípios constitucionais na ordem econômica vigente
Encontro 4	2019.1	A personalização da pessoa jurídica como atividade promocional do Estado para o desenvolvimento socioeconômico.
Encontro 5	2019.1	Contratos interempresariais e sua interpretação principiológica.
Encontro 6	2019.1	**Coletânea de Artigos**
Encontro 7	2019.2	Crise econômica e os reflexos na atividade empresarial. A recuperação do empresário.
Encontro 8	2019.2	O consumidor e suas garantias frente aos contratos na Era digital
Encontro 9	2019.2	
Encontro 10	2020.1	
Encontro 11	2020.1	
Encontro 12	2020.1	