

Matriz Curricular 2022

CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial EAD

| UNIDADES CURRICULARES | CARGA HORÁRIA |
|--------------------------------|----------------------|
| Módulo: 1 | |
| EMPREENDEDORISMO | 80 |
| ÉTICA E CIDADANIA | 80 |
| INTRODUÇÃO À EAD | 80 |
| ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL | 80 |
| PORTUGUÊS INSTRUMENTAL | 80 |
| Carga Horária Semestral | 400 |

| Módulo 2 | CARGA HORÁRIA |
|--------------------------------|----------------------|
| ECONOMIA E MERCADO GLOBAL | 80 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 80 |
| GESTÃO COMERCIAL | 80 |
| GESTÃO DE EQUIPES | 80 |
| TÉCNICAS DE VENDAS | 80 |
| Carga Horária Semestral | 400 |

| Módulo 3 | CARGA HORÁRIA |
|---|----------------------|
| ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL | 80 |
| ESTRATÉGIAS DE MARKETING | 80 |
| FORMAÇÃO DE PREÇOS | 80 |
| GESTÃO DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA EMPRESARIAL | 80 |
| NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS | 80 |
| Carga Horária Semestral | 400 |

| Módulo 4 | CARGA HORÁRIA |
|--|----------------------|
| ANÁLISE DE CRÉDITO E RISCO | 80 |
| DIREITO DO CONSUMIDOR | 80 |
| ESCRITA FISCAL E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA | 80 |
| GESTÃO OPERACIONAL DE LOJA | 80 |
| TÉCNICAS DE ATENDIMENTO E TELEATENDIMENTO AO CLIENTE | 80 |
| Carga Horária Semestral | 400 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO | 1600 |
| OPTATIVA | |
| LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS | 40 |

